



Eesti Konjunkturiinstituut

Estonian Institute of Economic Research

---

Rävala 6, 19080 Tallinn Tel +372 668 1242 E-mail [eki@ki.ee](mailto:eki@ki.ee) <http://www.ki.ee>

# Ettevõtete konkurentsivõime edetabeli koostamise juhised

## SISUKORD

Sissejuhatus.....	3
I Ettevõtete konkurentsivõime hindamise ja nende järjestamise meetodilised alused .....	4
II Ettevõtete osavõtt konkursist, osavõtuks nõutavad andmed ja nende esitamise kord .....	7
III Andmete loogiline kontroll, sisestamine ja töötlemine .....	10
IV Edetabelite moodustamine .....	13
V Edetabelite avaldamine ja ettevõtete informeerimine tulemustest .....	14

## Sissejuhatus

Konkurents kui majanduslik võistlus on edasiviiv jõud. Konkurents innustab ettevõtteid efektiivsemalt tegutsema, taotlema pidevalt uuendusi ning sunnib tootjaid ja vahendajaid kiirelt reageerima muutuvatele vajadustele. Konkurents aktiveerib ettevõtteid tõstma toodete kvaliteeti, alandama nende hindu ja parandama ostjaskonna teenindamist.

Edukad riigid teostavad poliitikat, mis soodustab ettevõtetevahelise konkurentsi arengut ja kõrvaldavad tõkked konkurentsi ahistamise eest. Riigid, kus on palju tugevaid konkurentsivõimelisi ettevõtteid, arenevad kiiremini ja tagavad kõrgema elutaseme oma kodanikele.

Konkurentsi arengut riigis teenib muude abinõude kõrval ettevõtete konkurentsivõime edetabelite koostamine. Teavitades ettevõtteid nende positsioonist konkurentide hulgas ja selle muutumisest innustavad edetabelid ettevõtteid veelgi oma konkurentsivõimet arendama. Edetabelid toovad esile edukad ettevõtted ja seavad need eeskujuks teistele. Edukad ettevõtted saavad edetabeli näol täiendava võimaluse enda tutvustamiseks avalikkusele, nõrgemad saavad püstitada uusi, kõrgemaid eesmärke.

Adekvaatse konkurentsivõime edetabeli koostamine on keerukas tegevus ja eeldab teatud reeglistiku olemasolu. Juuresolevad "Ettevõtete konkurentsivõime edetabeli koostamise juhised" on esialgselt koostatud 2003. aastal Eesti Konjunktuuriinstituudi poolt tihedas koostöös töö tellija, Eesti Kaubandus-Tööstuskojaga. Hiljem on juhiseid mitmel korral täiustatud, lähtudes muutustest majanduses ja Eesti ettevõtluskeskkonna arengust. Käesolevate juhiste peamiseks uuenduseks on põhjendamata erinevuste kaotamine sisendite tähtsuses, mis tulenesid sisendite erinevast varieerumisest (hajuvusest).

Juhised fikseerivad ettevõtete konkurentsivõime hindamise näitajate süsteemi ja nende näitajate töötlemise (ühismõõtsustamise) korra, määratlevad andmed, mida peavad esitama ettevõtted, kes soovivad osaleda edetabeli konkursil, samuti tingimused, mis nendele ettevõtetele seatakse. Samuti iseloomustavad juhised korda, mille alusel erinevad edetabelid koostatakse ja kuidas viiakse läbi avalikkuse informeerimine konkursi tulemustest.

## ETTEVÕTETE KONKURENTSIVÕIME HINDAMISE JA NENDE JÄRJESTAMISE METOODILISED ALUSED

1.1. Ettevõtete konkurentsivõime edetabeli koostamise eesmärgiks on kaasa aidata Eesti ettevõtete konkurentsivõime tõusule ning koos sellega kogu Eesti majanduse kiiremale arengule. Edetabel toob esile kõige edukamad ettevõtted seades need eeskujuks teistele. Edetabel on heaks võimaluseks edukatele ettevõtetele enda tutvustamiseks avalikkusele ja selle kaudu oma konkurentsipositsiooni edasiseks kindlustamiseks. Edetabel innustab nõrgemaid ettevõtteid püstitama endale uusi, kõrgemaid eesmärke.

1.2. Ettevõtte konkurentsivõime on kompleksvõime, mille tunnusteks on ettevõtte edukus, tulemuslikkus, arengu jätkusuutlikkus. Ettevõtte konkurentsivõime avaldub võrdluses teiste ettevõtetega ning näitab tema positsiooni teiste hulgas. Ettevõtteid, kes on oma tegevusalal (turul) konkurentsivõimelisemad (toodavad paremaid kaupu, valmistavad tooteid odavamini) saavutavad ka paremaid tulemusi. Konkurentsivõime avaldub suuremas läbimüügis, paremates finantstulemustes, efektiivsemas ressursside kasutamises jne. Konkurentsivõime näitab produktiivsust, millega ettevõtte kasutab oma ressursse.

1.3. Ettevõtte konkurentsivõimet on võimalik iseloomustada, kirjeldada ja enam-vähem adekvaatselt ka mõõta. Samas kuulub ettevõtete konkurentsivõime hindamine ning vastava edetabeli koostamine komplitseeritud ülesannete hulka, kus tulemused olenevad oluliselt kasutatavast meetodikast. Seetõttu on üheaegselt võimalik erinevate edetabelite olemasolu, sõltuvalt koostamiseks kasutatud indikaatoritest (nende arvust ja koosseisust) ning ühismõõtsustamise meetoditest. Käesolevad juhised (alused) pretendeerivad võimalikult täiuslikule ettevõtete konkurentsivõime mõõtmisele, koormamata ettevõtteid üle statistilise informatsiooni esitamisega.

1.4. Ettevõtte konkurentsivõimet võib defineerida kui määra, mis näitab palju ettevõtte suudab vabades turumajanduslikes tingimustes toota ja müüa kaupa ja teenuseid, mis vastavad sise- ja välisurgude nõuetele, samaaegselt suurendades oma töötajate sissetulekuid ning tagades ettevõtte arengu jätkusuutlikkuse.

1.5. Vastavalt punktile 1.4. kasutatakse ettevõtte konkurentsivõime seiramiseks järgmisi statistilisi näitajaid (indikaatoreid, kriteeriume):

- müügitulu
- aruandeaasta kasum
- töötajate arv
- tööjõukulu
- investeeringud
- omakapital.

1.6. Punktis 1.5. toodud näitajate kohta võetakse arvesse aruandeaasta tulemus (näiteks 2016. aastal läbi viidavas konkursis 2015. majandusaasta tulemused). Esimese kahe näitaja osas samuti

nende muutumine (kasv, langus) võrreldes aruandeaastale eelnenud aastaga. Kasumi ja omakapitali baasil tuletatakse omakapitali rentaabluse näitaja. Järelikult on ettevõtte konkurentsivõime hindamisel aluseks järgmised andmed:

- kaupade, teenuste müügitulu aruandeaastal, €
- müügitulu muutumine võrreldes eelmise aastaga, %
- kasum aruandeaastal, €
- kasumi muutumine võrreldes eelmise aastaga, %
- omakapitali rentaablus, %
- keskmine töajookulu ühe töötaja kohta aruandeaastal kuus, €
- tootlikkus ühe töötaja kohta aastas, €
- investeeringud aruandeaastal, €
- loodud lisandväärtus (antud metoodikas kasum + töajookulu)

1.7. Mitmete majandusnäitajate üheaegne kasutamine ettevõtete konkurentsivõime hindamisel ja järjestamisel eeldab nende ühismõõtsustamist. See on möödapääsmatu kui tahetakse välja jõuda mingi ühe näitaja (reitingu) kasutamisele. Ettevõtete konkurentsivõime üldhinnangul (reitingul) on puudusi, kuid samas on see hästi arusaadav, piltlik ja populaarne.

1.8. Ettevõtete majandusnäitajate ühismõõtsustamiseks on võimalik kasutada mitmeid erinevaid meetodeid ja nendel on oluline mõju tulemustele. Maailmapraktika näitab, et subjektide järjestamiseks konkurentsivõime järgi on kõige otstarbekam kasutada muutujate (näitajate) standardiseerimise võtet. Selle meetodi kohaselt leitakse kõigepealt iga indikaatori (näitaja) kohta kõigi ettevõtete keskmine näitaja ( $\bar{x}$ ). Seejärel arvutatakse iga indikaatori (näitaja) kohta varieerumist iseloomustavad standardhälbed ( $S$ ), kasutades valemit:

$$S = \sqrt{\frac{\sum (x_i - \bar{x})^2}{n}}$$

kus  $x_i$  – konkreetse ettevõtte näitaja  
 $\bar{x}$  – aritmeetiline keskmine näitaja  
 $n$  – ettevõtete arv

Seejärel arvutatakse iga ettevõtte kõigi kriteeriumide (näitajate) kohta nende nominaalhälbed ( $N$ ), milleks iga ettevõtte individuaalhälve ( $x_i - \bar{x}$ ) jagatakse ettevõtete keskmise ehk standardhällbega.

$$N = \frac{x_i - \bar{x}}{S}$$

1.9. Peale kriteeriumide (näitajate) standardiseerimist (ühismõõtsustamist) on võimalik nendega aritmeetiliselt töödelda, näiteks liita, korrutada, aritmeetilisi ja kaalutud keskmisi leida.

1.10. Ettevõtete järjestus edetabelis leitakse iga ettevõtte standardiseeritud näitajate (9) kokkuliitmise teel. Mida suurem on liitmise teel saadud sünteetiline näitarv, seda kõrgem on ettevõtte koht edetabelis. Ettevõtte, kelle vastav näitarv on suurim on kõige edukam (konkurentsivõimelisem) ettevõtte.

1.11. Järjestusülesande lahendamise tulemused avaldatakse edetabeli kujul. Kõik konkursist (ülevaatuses) osavõtnud ettevõtted saavad kogutud punktide (sünteesilise näitarvu) alusel oma järjekorra numbri edetabelis, mis vastab nende konkurentsivõime positsioonile antud aastal. Lisaks kohanumbri (reitingule) avaldatakse iga ettevõtte konkurentsivõime %-na esikohale tulnud ettevõtte näitarvust (miinusmärgist vabanemiseks suurendatakse enne % leidmist kõigi ettevõtete sünteesilist näitarvu kõige nõrgema ettevõtte vastava miinusnäitaja võrra).

## ETTEVÕTETE OSAVÕTT KONKURSIST, OSAVÕTUKS NÕUTAVAD ANDMED JA NENDE ESITAMISE KORD

2.1. Ettevõtteid kutsub konkursil osalema Eesti Kaubandus-Tööstuskoda, informeerides neid konkursi tingimustest ja andmete esitamise tähtaegadest.

2.2. Konkursist võivad osa võtta kõik Eestis registreeritud äriühingud, kes on tegutsenud vähemalt kahel konkursile eelneval täisaastal, väljaarvatud punktis 2.5 loetletud.

2.3. Ettevõtete osavõtt konkursist on vabatahtlik ja toimub selleks ettenähtud aruandevormi "Andmed majandustegevuse kohta" tähtaegse esitamisega ettevõtte poolt operaatorfirmale (Eesti Konjunktuuriinstituudile).

2.4. Ettevõtted-kontsernid võivad konkursil osaleda ühe ettevõttena (konsolideeritult) ja/või siis eraldi (tütar-)ettevõtetena (kontserni omal äranägemisel), informeerides sellest konkursi korraldajaid andmete esitamise vormil.

2.5. Konkursil ei saa osaleda füüsilisest isikust ettevõtjad, mittetulundusühingud, sihtasutused ja üle 50% riigi osalusega ettevõtted. Osaleda ei saa samuti ettevõtted, kel on võlgnevusi maksuametile või siis konkurentsiseaduse rikkumise kehtivaid süüdistusi (ümbrikupalgad, hinnakokkulepped jne). Konkursil ei saa osaleda ettevõtted, kelle omakapital on negatiivne, samuti ettevõtted, kes ei esita kõiki punktis 1.5 nimetatud andmeid.

2.6. Konkursist osavõtavad ettevõtted teatavad enda kohta järgmised andmed:

### A. Andmed ettevõtte kohta:

- Äriregistri kood
- Ärinimi
- Asutamise aasta
- Juhatuse esimehe nimi
- Postiaadress
- Telefon
- E-posti aadress
- Kodulehekülje aadress
- Põhitegevusala

### B. Andmed konkursile eelneva kahe aasta majandustegevuse kohta (kumbki aasta eraldi):

- Müügitulu, €
- Aruandeaasta kasum (kahjum), €
- Tööjõukulud kokku, €
- Investeeringud põhivarasse (aasta jooksul), €
- Aasta keskmine töötajate arv (täistööajale ümber arvestatud), in
- Omakapital kokku (aasta lõpu seisuga), €

### C. Ettevõtte põhitegevusala, st kuuluvus ühte alljärgnevasse valdkonda:

- Tööstus ja energia (sh mäetööstus ja töötlev tööstus v.a toiduainetööstus)
- Toiduainetööstus
- Jaekaubandus (müük põhiliselt isiklikuks tarbeks)
- Hulgikaubandus (müük põhiliselt teistele ettevõtetele ja asutustele)
- Turism (sh majutus, toitlustus, turismibürood ja reisikorraldus)
- Kinnisvaraarendus, rent, vahendus
- Transport ja logistika
- Ehitus
- Projekteerimine ja arhitektuur
- Side ja kommunikatsioon, IT teenused
- Põllu- ja metsamajandus, kalandus, jahindus
- Finantsvahendus
- Muu teenindus (eespool liigitamata)

*Märkus: ettevõtted, kes ei määratle (või ei saa määratleda töö iseloomu tõttu) oma kuuluvust konkretsesse valdkonda saavad osaleda vaid üldedetabelis. Tabeli koostajatel on õigus piisava arvu ankeetide olemasolul liigitada tööstust ja teenindust täiendavateks allharudeks. Ankeetide ebapiisava arvu korral mingis valdkonnas ühendatakse see mõne teise valdkonnaga vastavalt Eesti majanduse tegevusalade klassifikaatorile (EMTAK). Valdkonna edetabeli koostamiseks peab konkureerima vähemalt 10 ettevõtet.*

### D. Andmed ankeedi täitja kohta:

- Nimi
- Amet
- Telefon
- E-post

2.7. Vormi "Andmed majandustegevuse kohta" täitmisel võetakse ettevõtete poolt aluseks majandusaasta aruanne, juhindudes järgmistest nõuetest:

- **Müügitulu** – majandusaasta aruande kasumiaruande vastav kirje, eurodes
- **Aruandeaasta kasum (kahjum)** – majandusaasta aruande kasumiaruande vastav kirje, eurodes
- **Tööjõukulud kokku** – majandusaasta aruande kasumiaruande vastav kirje palgakulu + sotsiaalkindlustusmaks + töötuskindlustusmaks, summa eurodes
- **Investeeringud põhivarasse** – majandusaasta jooksul soetatud materiaalse ja mittemateriaalse põhivara maksumus (v.a firmaväärtuse soetamine), eurodes
- **Aasta keskmine töötajate arv** – majandusaasta aruande tegevusaruanne, inimeste arv täistööajale taandatuna
- **Omakapital** – majandusaasta aruande bilansi vastav kirje, eurodes  
*(märkus: mitte segi ajada aktsia- ja osakapitaliga)*



2.8. Konkursist osavõtjad täidavad internetipõhise andmete vormi (täidetud vormi võib saata ka posti või faksi teel).

2.9. Edetabeli koostaja jätab endale õiguse küsida ettevõtetelt lisaandmeid ning vajadusel teha metoodikasse muudatusi.

## ANDMETE LOOGILINE KONTROLL, SISESTAMINE JA TÖÖTLEMINE

3.1. Konkursil osalemiseks saadavad ettevõtjad vormid andmetega operaatorfirmale, kelleks on Eesti Konjunktuuriinstituut.

3.2. Eesti Konjunktuuriinstituut viib läbi ettevõtetelt saabunud andmete loogilise kontrolli, et vältida ebaõigete andmete sisestamist töötlusse. Loogilise kontrolli alla kuuluvad kõik majandustegevust iseloomustavad näitajad ja samuti ettevõtte enesemääratlemine teatud tegevusvaldkonda.

3.3. Loogilise kontrolli käigus analüüsitakse ettevõtte poolt esitatud näitajaid omavahel, võrreldakse kahe aasta tulemusi üksteisega, analüüsitakse täiendavaid suhtearve (keskmine töötajukulu ühe töötaja kohta, investeringute suhe müügitulusse jne). Juhul kui ettevõtte osales konkursil ka varem, siis võrreldakse jooksvaid andmeid varasematega.

3.4. Loogilise kontrolli käigus tekkinud kahtluste korral võtab operaatorfirma ühendust ettevõttega ja vajadusel viib andmetesse sisse parandused. Juhuslike (mitte-sihilike) vigade või ebatäpsuste korral säilitab ettevõtte õiguse osaleda konkursil. Tahtlikult valeandmete esitamisel ettevõtte kõrvaldatakse konkursilt.

3.4. Ettevõtete konkurentsivõime arvutused viiakse operaatorfirma poolt läbi programmi alusel, mis on koostatud käesolevate juhiste peatükkide I ja II nõuetest lähtudes.

Ettevõtete sisendandmete alusel arvutatakse igale ettevõttele kõigi faktorite kohta nominaalhälbed. Seejärel, iga faktor eraldi, reastatakse ettevõtted nominaalhälvete suuruse järgi, et üle minna protsentuaalskaalale, mis võimaldab faktoritele anda võrdse kaalu. Kõige suurema nominaalhälbega ettevõtte saab 100%-punkti ja kõige nõrgem ettevõtte 0%-punkti (teised proportsionaalselt nominaalhälbele). Erandiks on müügitulu muutus ja aruandeaasta kasumi muutus, kus standardhälve viiakse üle % skaalale 0-50.

Seejärel reastatakse ettevõtted nende poolt üheksa faktori arvestuses kogutud %-punktide summa alusel (alanevas järjekorras), mis on aluseks nende positsioonile edetabelis.

3.6. Ettevõtete loogiliselt kontrollitud andmed sisestatakse töötlemisse järgmisel kujul:

SISENDFAKTORI NIMETUS	NÄITAJA ISELOOMUSTUS
1. Müügitulu	<p>Aruandeaasta müügitulu rahalises väärtuses (€).</p> <p><b>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</b></p> <p><i>Ettevõtted, kelle müügitulu ületab enam kui 10 kordselt sel aastal osalenud ettevõtete keskmist müügitulu, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (100).</i></p>

<p>2. Müügitulu muutumine</p>	<p>%, mis leitakse aruandeaasta müügitulu jagamise teel eelneva (baas-) aasta sama näitajaga ja korrutatakse 100-ga. Ettevõtted, kel müügitulu aruandeperioodil vähenes, nendel on müügitulu muutumise näitaja alla 100. Selle näitaja alusel arvestatakse välja standardhälve, mis viiakse üle protsentarvutuseks skaalale 0–50%</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 50.</p> <p><i>Ettevõtted, kelle müügitulu muutmine ületab enam kui 3 kordselt sel aastal osalenud ettevõtete keskmise müügitulu muutust, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (50).</i></p>
<p>3. Aruandeaasta kasum</p>	<p>Aruandeaasta kasum rahalises väärtuses, eurodes. Ettevõtted, kes on aruandeaastal kahjumis, nende vastav näitaja sisestatakse miinusmärgiga.</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</p> <p><i>Ettevõtted, kelle aruandeaasta kasum ületab enam kui 10 kordselt sel aastal osalenud ettevõtete keskmist aruandeaasta kasumit, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (100).</i></p>
<p>4. Aruandeaasta kasumi muutumine</p>	<p>%, mis leitakse aruandeaasta kasumi jagamise teel eelneva (baas-) aasta sama näitajaga ja korrutatakse 100-ga.</p> <p>Selle näitaja alusel arvestatakse välja standardhälve, mis viiakse üle protsentarvutuseks skaalale 0–50%.</p> <p>Kui ettevõtte oli baasaastal kahjumis, siis leitakse aruandeaasta kasumi muutumine aruandeaasta kasumi jagamise teel aruandeaasta kasumiga, st võrdsustatakse 100-ga.</p> <p>Ettevõtetele, kes aruandeperioodil on kahjumis (sõltumata baasi-perioodi näitajast) kasumi muutumise näitajat ei arvestata ega punkte koondarvestusse ei saa.</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 50.</p> <p><i>Ettevõtted, kelle aruandeaasta kasumi muutus ületab enam kui 5 kordselt sel aastal osalenud ettevõtete keskmise aruandeaasta kasumi muutust, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (50).</i></p>
<p>5. Omakapitali tootlikkus</p>	<p>%, mis leitakse aruandeaasta kasumi jagamise teel sama perioodi keskmise omakapitaliga, mis omakorda leitakse aruandeaasta 31. detsembri omakapitali ja sellele eelnenud aasta 31. detsembri omakapitali keskmisena.</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</p> <p><i>Ettevõtted, kelle omakapitali tootlikkus ületab enam kui 2 kordselt sel aastal osalenud ettevõtete omakapitali keskmist tootlikkust, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (100).</i></p> <p><i>Ettevõtte omakapitali tootlikkuse eest punkte ei saa, kui aruandeaasta lõppes kahjumiga või omakapital oli negatiivne.</i></p>

6. Tööjõukulu 1 töötaja kohta kuus	<p>Aruandeaasta kogu tööjõukulu (palgakulu, sotsiaalmaks ja töötuskindlustusmaks) eurodes, jagatud töötajate keskmise arvuga aruandeaastal ja see omakorda 12-ga (osaajaga töötajad taandatakse täistööajale).</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</p> <p><i>Ettevõtted, kel puuduvad töötajad ja/või tööjõukulu jäävad antud näitaja arvestusest välja.</i></p> <p><i>Ettevõtted, kelle poolt töötajatele makstav keskmine palk on alla 1,5 miinimumpalga, selle näitaja eest punkte ei saa.</i></p>
7. Tootlikkus 1 töötaja kohta	<p>Aruandeaasta müügitulu eurodes jagatud töötajate keskmise arvuga aruandeaastal.</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</p> <p><i>Ettevõtte kus töötajad puuduvad, selle näitaja eest punkte ei saa.</i></p> <p><i>Ettevõtted, kelle tootlikkus ületab enam kui 3 kordselt SA poolt avaldatud Eesti äriettevõtete keskmist tootlikkust, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (100).</i></p>
8. Investeeringud	<p>Aruandeaasta investeeringud varasse rahalises väärtuses, eurodes (soetatud materiaalne ja immateriaalne vara välja arvatud soetatud firmaväärtus).</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</p> <p><i>Ettevõtted, kelle investeeringud ületavad enam kui 3 kordselt sel aastal osalevate ettevõtete keskmist investeeringut, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (100).</i></p> <p><i>Investeeringute puudumisel jääb ettevõtte antud näitaja arvestusest välja.</i></p>
9. Lisandväärtus	<p>Aruandeaasta kasum + tööjõukulu.</p> <p>Võimalikud saadavad maksimumpunktid on 100.</p> <p><i>Ettevõtted, kelle lisandväärtus ületab enam kui 10 kordselt sel aastal osalenud ettevõtete keskmist lisandväärtust, saavad kõik võrdselt maksimumpunktid (100).</i></p> <p><i>Negatiivse lisandväärtuse korral jääb ettevõtte antud näitaja arvestusest välja.</i></p>

## IV EDETABELITE MOODUSTAMINE

4.1. Ettevõtete konkurentsivõime hindamise lõppeesmärgiks on ettevõtete järjestamine nende konkurentsivõime järgi ehk ettevõtete konkurentsivõime edetabeli moodustamine. Selleks vajalikud arvestused viib läbi operaatorfirma. Juhiste I peatükis toodud metoodika võimaldab koostada osalevatest ettevõtetest erinevaid edetabeleid, kusjuures vajalikud arvestused (ühismõõtsustamine) tuleb iga kogumi (edetabeli) puhul teha eraldi. Alamedetabeli koostamiseks peab konkureerima vähemalt 10 ettevõtet.

4.2. Ettevõtete konkurentsivõime hindamise üldistest eesmärkidest lähtudes koostatakse järgmised edetabelid:

1. **Suurettevõtete** konkurentsivõime edetabel. Edetabelisse kuuluvad kõik ettevõtted, mille müügitulu (käive) oli viimasel majandusaastal  50 miljoni euro või mille töötajate arv oli üle 250 või mille omakapital (kahe viimase majandusaasta lõpu seisude keskmine) oli  20 miljoni euro.

2. **Väike- ja keskmiste ettevõtete** edetabel. Edetabelisse kuuluvad ettevõtted, mis ei kvalifitseeru suurte ettevõtete gruppi.

3. **Mikroettevõtete** edetabel. Mikroettevõtteks loetakse ettevõtet, kus on alla 10 töötaja ja mille müügitulu viimasel majandusaastal oli alla 2 miljoni euro.

Edetabeleid eelnevalt nimetatud suurusgruppides koostatakse kohapunktide summa alusel. Võitjad on ettevõtted, kelle kohapunktide summa on kõigi näitajate koordina parim (väikseim).

4. Konkurentsivõime edetabelid ettevõtete **tegevusalade** lõikes vastavalt punktis 2.6 toodud valdkondadele.

## V EDETABELITE AVALDAMINE JA ETTEVÕTETE INFORMEERIMINE TULEMUSTEST

5.1. Ettevõtete konkurentsivõime edetabelid avaldatakse ajakirjanduses või eriväljaandes. Avaldamisele kuulub ettevõtte koht (järjekorra number, reiting) edetabelis. Võimalusel avaldatakse ka ettevõtete andmed sisendfaktore (9) lõikes (arvväärtus ja koht edetabelis) või siis ettevõtte poolt esitatud majandustulemused, et iseloomustada ettevõtete konkurentsivõime tugevaid ja nõrku külgi (teiste ettevõtete võrdluses).

5.2. Enne ajakirjanduses avaldamist vaatab operaatorfirma poolt koostatud edetabelid üle Eesti Kaubandus-Tööstuskoja poolt selleks moodustatud töögrupp. Viimasel on õigus vajadusel teha edetabelisse muudatusi.

5.3. Ettevõtteid informeeritakse konkurentsivõime hindamise tulemustest selleks korraldatud pidulikul koosolekul, kus toimub ka võitjate autasustamine.

Kõigile konkursil osalenud ettevõtetele saadetakse konkurentsivõime edetabel(id) või vastav eriväljaanne.